

Google Analytics Anbindung – Anleitung




Schritte:

- Google Analytics Konto erstellen
- Tracking Code innerhalb Website einzubauen

Google Analytics Konto erstellen

Zuallererst muss ein Google Analytics Konto erstellt werden. Dafür braucht es einen **allgemeinen Google Account**. Falls der Google Account schon existiert, ganz einfach auf der Startseite von Google Analytics mit eurer E-Mail-Adresse und eurem Passwort anmelden: <https://analytics.google.com/analytics/web/>


Anmeldung
Weiter zu Google Analytics

E-Mail oder Telefonnummer

[E-Mail-Adresse vergessen?](#)

Nicht Ihr Computer? Dann können Sie den Gastmodus verwenden, um sich privat anzumelden.
[Weitere Informationen](#)

[Konto erstellen](#)

Falls noch kein Google-Account existiert, auf „Konto erstellen“ klicken und Zugang nach Anweisung einrichten.

Nach Login im Google Analytics Konto

Gelangt man direkt auf die Einrichtungsseite von Google Analytics. Bitte dann auf „Messung starten“ klicken. Daraufhin öffnet sich ein Formular, das mit den Apotheken spezifischen Daten ausgefüllt werden muss.



Tragt den Name Eures G-Analytics Kontos ein, bspw.: xyz Apotheke

The image shows a screenshot of the Google Analytics account setup form. The page is titled "1 Kontoeinrichtung". Below the title, there is a section labeled "Kontodetails". Under this section, there is a heading "Kontoname (erforderlich)" followed by the text "Konten können mehrere Tracking-IDs enthalten." Below this text, there is a text input field containing the placeholder text "Name meines neuen Kontos". At the bottom of the form, there is a button labeled "Konto-Namen eingeben".

Als nächstes kann ausgewählt werden, ob Eure Daten für andere Google Dienste, Google-Mitarbeiter oder allgemeine Statistiken freigegeben werden sollen. Standardmäßig sind drei der Punkte aktiviert. Eure Analytics-Berichte werden aber auch funktionieren, wenn ihr die vorausgewählten Punkte nicht aktiviert. Sollten die Bereiche aktiviert werden, müssen diese in der Datenschutzerklärung der Website darauf hinweisen, dass ihr die darunter aufgeführten Feature mit verwendet.

Datenfreigabeeinstellungen für Konto

Die Daten, die in Ihrem Google Analytics-Konto erfasst, verarbeitet und gespeichert werden ("Google Analytics-Daten"), werden sicher und vertraulich behandelt. Sie werden ausschließlich zur [Bereitstellung](#) und zum [Schutz](#) des Google Analytics-Dienstes sowie zur Durchführung wichtiger Systemvorgänge verwendet, in seltenen Fällen auch zu rechtlichen Zwecken. Weitere Informationen dazu [finden Sie in unserer Datenschutzerklärung](#).

Mit den Optionen zur Datenfreigabe können Sie besser steuern, auf welche Google Analytics-Daten andere zugreifen können. [Weitere Informationen](#)

- Google-Produkte und -Dienste**
Wenn Sie [Google-Signale](#) aktiviert haben, gilt diese Einstellung auch für Daten von authentifizierten Besuchern, die mit Google-Nutzerkonten verknüpft werden. Diese Einstellung ist für [erweiterte Berichte zu demografischen Merkmalen und Interessen](#) erforderlich. Wenn Sie die Option deaktivieren, können weiterhin Daten an andere Google-Produkte gesendet werden, die ausdrücklich mit Ihrer Property verknüpft sind. Im Bereich zur Produktverknüpfung einer Property können Sie die Einstellungen überprüfen oder ändern. [Beispiel anzeigen](#)
- Benchmarking**
Ihre anonymen Daten werden mit denen von anderen Nutzern zusammengefasst, um Funktionen wie Benchmarking und Veröffentlichungen zu ermöglichen, mit deren Hilfe Sie sich ein Bild von den Datentrends machen können. Alle identifizierbaren Informationen zu Ihrer Website werden entfernt, und Ihre Daten werden mit anderen anonymen Daten kombiniert, bevor sie für andere Nutzer freigegeben werden. [Beispiel anzeigen](#)
- Technischer Support**
Bei technischen Problemen oder bei Bedarf zu Servicezwecken gewähren Sie Mitarbeitern des technischen Supports von Google den Zugriff auf Ihre Google Analytics-Daten und Ihr Konto.
- Account Specialists**
Wenn Sie Google-Marketingexperten und Ihrem Google-Vertriebsexperten Zugriff auf Ihr Google Analytics-Konto und die zugehörigen Daten gewähren, können diese Ihnen Tipps zur Einrichtung und Optimierung Ihrer Analysen geben. Falls Sie keinen bestimmten Account Manager haben, können Sie den Zugriff auch einem anderen autorisierten Google-Mitarbeiter gewähren.

Als nächstes muss Eine Property im Account eingerichtet werden, in die Eure Daten einlaufen sollen.

Gibt oben im passenden Feld einen Namen für eure Property ein und stellt Zeitzone und Währung ein, mit der ihr später arbeiten möchtet. Dann aktiviert ihr die Universal Analytics Property und tragt die URL eurer Website ein.

Property Erstellen:

Den Property Namen (Apothekennamen) die Zeitzone (Deutschland) und Währung (Euro) eintragen und bei den Erweiterten Optionen den Schieberegler für „Universal Analytics Property“ Erstellen aktivieren.

1 Property-Einrichtung

Hotellinformationen
Eine Property steht für Web- und/oder App-Daten eines Unternehmens. Ein Konto enthält mindestens eine Property. [Weitere Informationen](#)
[Rufen Sie Ihr Firebase-Konto auf](#), wenn Sie eine neue Property für ein vorhandenes Firebase-Projekt erstellen möchten.

Wenn Sie eine Google Analytics 4-Property erstellen, können Sie Ihre Web- und/oder App-Daten analysieren.

Property-Namen

Zeitzone für Berichte

Währung

Sie können diese Property-Details später unter "Verwaltung" bearbeiten

[Erweiterte Optionen ausblenden](#)

Universal Analytics-Property erstellen

Die Universal Analytics-Property ist Bestandteil einer früheren Version von Google Analytics. Von ihr werden nur Webmessungen unterstützt. Von dieser Property werden keine App-Messungen unterstützt. Sie wird deshalb für neue Analytics-Nutzer nicht empfohlen. Wählen Sie diese Option aus, wenn Sie eine Universal Analytics-Property erstellen möchten.

Im nächsten Schritt:

- Website URL der Apotheke eintragen
- Auswahl: Nur Universal Analytics-Property erstellen

Universal Analytics-Property erstellen

Die Universal Analytics-Property ist Bestandteil einer früheren Version von Google Analytics. Von ihr werden nur Webmessungen unterstützt. Von dieser Property werden keine App-Messungen unterstützt. Sie wird deshalb für neue Analytics-Nutzer nicht empfohlen. Wählen Sie diese Option aus, wenn Sie eine Universal Analytics-Property erstellen möchten.

Website-URL

Sowohl Google Analytics 4- als auch Universal Analytics-Property erstellen
Dadurch werden zwei Properties mit verbundenen Website-Tags erstellt. Sie müssen deshalb Ihre Website nur einmal taggen. [Weitere Informationen](#)

Optimierte Analysen für Google Analytics 4-Property aktivieren
Dadurch lassen sich neben der Anzahl der Bildschirmufrufe (Standardmessung) auch Interaktionen auf Ihren Websites automatisch erfassen.
Daten aus Seitenelementen wie Links und eingebettete Videos können mit relevanten Ereignissen erfasst werden. Eine Weiterleitung personenbezogener Informationen an Google darf nicht erfolgen. [Weitere Informationen](#)

Nur Universal Analytics-Property erstellen

In diesem Konto können 94 weitere Properties erstellt werden.

Informationen zum Unternehmen / der Apotheke eintragen bzw. angeben:

- Auswahl Anzahl Mitarbeiter
- Auswahl Nutzung Google Analytics (Mehrauswahl möglich)

2 Informationen zum Unternehmen

Informationen zum Unternehmen

Unterstützen Sie uns bei der Verbesserung unseres Angebots, indem Sie die folgenden Fragen beantworten.

Branche

Genau einen Wert auswählen ▾

Unternehmensgröße

Klein: 1 bis 10 Mitarbeiter

Mittel: 11 bis 100 Mitarbeiter

Groß: 101 bis 500 Mitarbeiter

Sehr groß: über 500 Mitarbeiter

Wie möchten Sie Google Analytics für Ihr Unternehmen nutzen? Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

Kundeninteraktionen mit Website oder App analysieren

Qualität/Nutzerfreundlichkeit von Website oder App optimieren

Daten geräte- oder plattformübergreifend analysieren

Werbekosten optimieren

Mehr Conversions erzielen

Monetarisierung von Content analysieren

Dann auf den Button „Erstellen“ klicken.

- Ihre individuelle Tracking ID (UA-Nummer) wird konfiguriert (Hier nur Beispiel)

Tracking-ID	Status
UA-154447182-8	Keine Daten in den vergangenen 48 Stunden. Learn more

Website-Tracking

Allgemeines Website-Tag (gtag.js)

Dies ist der Tracking-Code für das allgemeine Website-Tag (gtag.js) für diese Property. Kopieren Sie diesen Code, um ihn am Anfang des <HEAD>-Elements aller Webseiten einzufügen, die Sie erfassen möchten. Falls eine Seite bereits das allgemeine Website-Tag enthält, fügen Sie einfach die **config**-Zeile aus dem Snippet unten in das bestehende Tag ein.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-154447182-8"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-154447182-8');
</script>
```

- **Google Analytics Tracking Code / ID.** Dieser bezieht sich auf die Property, die soeben angelegt wurde und nicht auf das gesamte Konto. Damit Daten in Euer Konto einlaufen, müsst ihr diesen nun auf eurer Website einbauen.

- **Property ID bitte über den Apotheker Login in das Backend Ihrer Apotheken-Website einbinden.**

Eigene Seitenverwaltung >
Artikelpflege >
Meine Apotheke ▾
Apothekendaten
Allgemeine Einstellungen ▾
Allgemeine Einstellungen
Social Media
Tracking
Apothekenlogo hochladen
Apothekenbild hochladen
Designfarben anpassen
Anzeige der Google
Bewertungen
Abweichende öffentliche E-Mail-Adresse
Öffnungszeiten
Großhandelsdaten
Apothekensystem (WWS)
Lieferarten & Zahlungsweisen >

Tracking
Tracking

Tracking

Google Tracking ID

Speichern