

Die hier beschriebene Einrichtung eines Google Analytics Kontos und die Ermittlung der Google-Tag-ID finden Sie auch unter den beiden folgenden Links:

- [\[GA4\] Analytics für eine Website und/oder App einrichten - Google Analytics-Hilfe](#)
- [\[GA4\] Google-Tag-ID ermitteln - Google Analytics-Hilfe](#)

Es muss ein GA4-Property erstellt werden und die Mess-ID (G-xxxxxxx) im Backend hinterlegt werden. Und es muss ein Stream für eine Website hinzugefügt werden, anschließend erhält man die entsprechende Mess-ID.

[GA4] Analytics für eine Website und/oder App einrichten

Hier erfahren Sie, wie Sie Google Analytics für Ihre Website oder App einrichten, indem Sie eine Google Analytics 4-Property erstellen, einen Datenstream hinzufügen und Ihren Google Analytics-Code einbinden.

Analytics-Konto erstellen

Als Erstes richten Sie ein Analytics-Konto ein, sofern Sie noch keines haben. Fahren Sie mit dem [Erstellen einer Property](#) fort, wenn Sie für diese Website und/oder App kein separates Konto erstellen möchten. Ein separates Konto kann sinnvoll sein, wenn diese Website und/oder App zu einem anderen Unternehmen gehört.

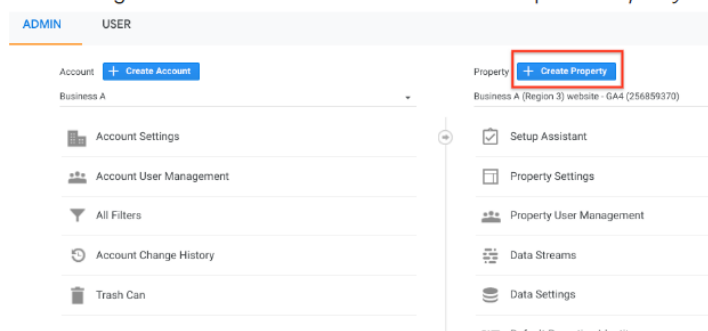
1. Klicken Sie auf der [Seite „Verwaltung“](#) in der Spalte *Konto* auf **Konto erstellen**.
2. Geben Sie einen Kontonamen an. Legen Sie in den [Einstellungen für die Datenfreigabe](#) fest, welche Daten Sie mit Google teilen möchten.
3. Klicken Sie auf **Weiter**, um dem Konto die erste Property hinzuzufügen.

Neue Google Analytics 4-Property erstellen

Sie benötigen die Rolle [„Bearbeiter“](#), um einem Google Analytics-Konto Properties hinzufügen zu können. Als Ersteller des Kontos haben Sie automatisch diese Rolle.

So erstellen Sie eine Property:

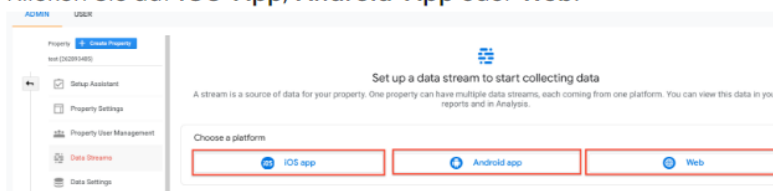
1. Kommen Sie vom Abschnitt „Analytics-Konto erstellen“ hierher? Wenn ja, fahren Sie mit Schritt 2 fort. Andernfalls gehen Sie so vor:
 - Sehen Sie auf der [Seite „Verwaltung“](#) in der Spalte *Konto* nach, ob Sie das richtige Konto ausgewählt haben. Klicken Sie dann in der Spalte *Property* auf **Property erstellen**.



2. Geben Sie einen Namen für die Property ein (z. B. „Beispiel GmbH Website“) und wählen Sie die Zeitzone und die Währung für die Berichterstellung aus. Ruft ein Besucher Ihre Website in seiner Zeitzone an einem Dienstag auf und bei Ihnen ist aufgrund der Zeitverschiebung noch Montag, so wird der Besuch dem Montag zugeordnet.
 - Falls in der festgelegten Zeitzone zwischen Sommer- und Winterzeit unterschieden wird, werden in Analytics automatisch entsprechende Anpassungen vorgenommen. Verwenden Sie GMT (Greenwich Mean Time), wenn Sie die Sommerzeit nicht berücksichtigen möchten.
 - Änderungen der Zeitzone wirken sich nur auf zukünftige Daten aus. Wenn Sie die Zeitzone für eine bestehende Property ändern, sehen Sie unter Umständen eine Abflachung oder eine Spitze in Ihren Daten. Sie kann durch die im Zuge der Änderung der Zeitzone auftretende Zeitverschiebung verursacht werden. Wenn Sie die Einstellungen aktualisieren, können die Berichtsdaten kurzzeitig noch der vorherigen Zeitzone entsprechen, bis die Änderung von den Analytics-Servern verarbeitet wurde.
 - Wir empfehlen, die Zeitzone für eine Property höchstens einmal am Tag zu ändern, damit die Änderung in Analytics verarbeitet werden kann.
3. Klicken Sie auf **Weiter**. Wählen Sie die Kategorie für Ihre Branche und die Unternehmensgröße aus.
4. Klicken Sie auf **Weiter**. Wählen Sie aus, wie Sie Google Analytics verwenden möchten.
Hinweis: Die Standardberichte, die Sie sehen, richten sich nach Ihren Angaben zur voraussichtlichen Nutzung des Diensts. Wenn Sie beispielsweise „Lead-Generierung messen“ auswählen, sehen Sie eine Reihe von Berichten, mit denen sich entsprechende Daten erfassen lassen. [Weitere Informationen](#)
5. Klicken Sie auf **Erstellen**. Wenn Sie ein neues Konto einrichten, müssen Sie nun die Nutzungsbedingungen und den Zusatz zur Datenverarbeitung von Google Analytics akzeptieren.
6. Fahren Sie mit [Datenstream hinzufügen](#) fort, um mit der Datenerhebung zu beginnen.

Datenstream hinzufügen

1. Sind Sie vom Abschnitt „Property erstellen“ hierher gewechselt? **Wenn ja, fahren Sie mit Schritt 2 fort.** Wenn Sie das nicht tun möchten, beachten Sie Folgendes:
 - a. Sehen Sie unter [Verwaltung](#) ☒ in der Spalte *Konto* nach, ob Sie das gewünschte Konto ausgewählt haben. Achten Sie außerdem darauf, dass in der Spalte *Property* die gewünschte Property ausgewählt ist.
 - b. Klicken Sie in der Spalte *Property* auf **Datenstreams > Stream hinzufügen**.
2. Klicken Sie auf **iOS-App**, **Android-App** oder **Web**.



1. Geben Sie die URL Ihrer primären Website (z. B. „beispiel.de“) und einen Namen für den Stream ein, etwa „Beispiel GmbH (Webstream)“.
2. Sie können die Option [Optimierte Analysen](#) ☒ aktivieren oder deaktivieren. Bei diesen Analysen werden Seitenaufrufe und andere Ereignisse automatisch erfasst. Nachdem der Datenstream erstellt wurde, können Sie jederzeit [Ereignisse für optimierte Analysen, die nicht erfasst werden sollen, einzeln deaktivieren](#) ☒. Sie sollten daher jetzt die optimierte Analyse aktivieren.
3. Klicken Sie auf **Stream erstellen**.

Datenerhebung einrichten

Damit Sie Daten in Ihrer neuen Google Analytics 4-Property sehen, müssen Sie einen der folgenden Schritte ausführen:

So finden Sie Ihre Google-Tag-ID („G-“):

1. Klicken Sie im Bereich [Verwaltung](#) ☒ unter *Datenerhebung und -änderung* klicken Sie auf [Datenstreams](#) ☒.

Über den vorherigen Link wird die Analytics-Property aufgerufen, auf die Sie zuletzt zugegriffen haben. In der Property-Auswahl können Sie [die Property ändern](#). Sie benötigen mindestens die Rolle [Bearbeiter](#) auf Property-Ebene, um Folgendes tun zu können: erstellen.

2. Klicken Sie auf den Datenstream, dessen ID Sie benötigen.
3. Kopieren Sie unter *Stream-Details* die Mess-ID, die mit „G-“ oder „AW-“ beginnt.

Geben Sie die Google-Tag-ID in das entsprechende Feld Ihres CMS ein:

[Mein Konto](#) [Bestellungen](#) [Meine Apotheke](#) [Onlineshop Funktionalitäten](#) [Eigene Seitenverwaltung](#) [Optimierungsassistent](#)

Mein Konto >

Bestellungen

Meine Apotheke >

Onlineshop Funktionalitäten >

Eigene Seitenverwaltung ▾

Eigene Inhalte verwalten

Standard-Vorlagen

Apotheken-Team verwalten

Rechtstexte anpassen

Webseiten Layout >

Webseiten Features ▾

Anzeige Social Media-Kanäle

Tracking

Anzeige Google Bewertungen

Optimierungsassistent

Tracking

Weitere Informationen zur Einrichtung Ihres Google Analytics Tracking-Accounts erhalten Sie über folgenden Link [Anleitung Erstellung Google Analytics Account](#). Nach der Einrichtung Ihres Google Analytics Accounts können Sie ihre Google Analytics ID hier im Webshop Apotheker-Login hinterlegen, um technisch ihre Website mit dem GA-Account zu Verknüpfen. Ein Tracking Ihrer Website Aktivitäten ist in Ihrem Google Analytics Account im Nachgang möglich. Bitte beachten Sie, dass zum Tracken Ihrer Website zwingend eine eigene Domain benötigt wird.

Tracking Einstellungen

Tracking

Google Tracking ID

[Speichern](#)