

Updates und Infos Digitale Offizin

Aktuelle Neuerungen und Inhalte

Stand

18.03.2024

Legende:

Backend (Oberfläche für Apotheke)



Frontend (Webansicht des Endverbrauchers)



Inhaltsverzeichnis

Updates

- Neue Vorlagen zur Vermarktung Ihres Webshops in der „Medienbox“
 - ✓ Online Couponcode-Kärtchen individualisierbar

Meine Medienbox

Neue Vorlagen zur aktiven Vermarktung Ihres Webshops

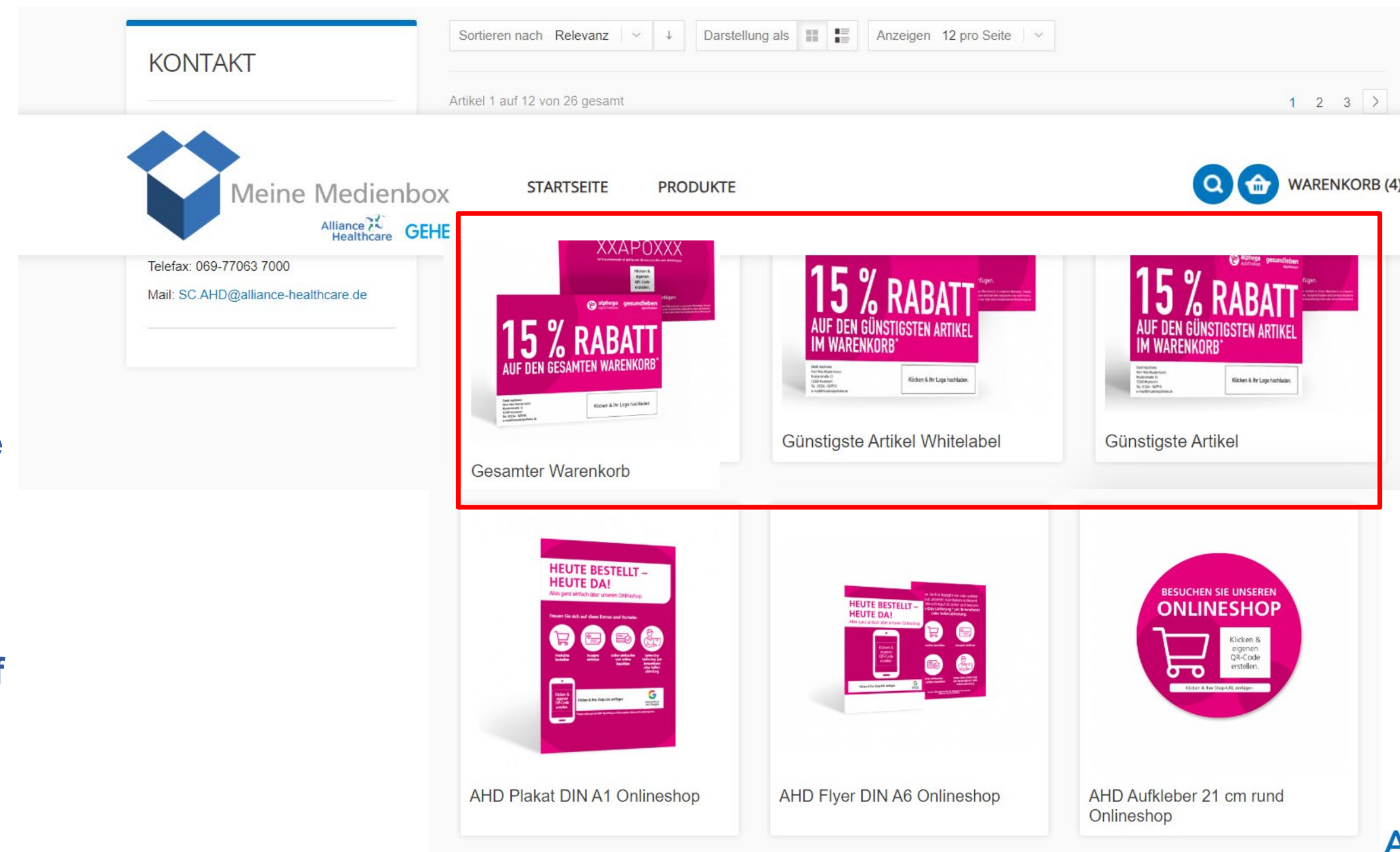
In der „Medienbox“ (Zugang über den Apotheken-Manager oder unter www.ahd.meine-medienbox.de) finden Sie ab sofort auch Vorlagen für Coupon-Code-Karten in unterschiedlichen Rabatthöhen, die Sie Ihren Kunden aushändigen und welche dann in Ihrem Webshop eingelöst werden können.

Zu wenige Onlinebestellungen über Ihren Webshop?

1. Einfach in die Medienbox klicken
2. Über die Lupe nach „online“ suchen
3. Webshop Couponcode-Kärtchen Vorlage auswählen
4. Rabatthöhe und Zeitraum auswählen sowie Logo / Domain individualisieren und gewünschte Auflage bestellen

Und schon können Sie Ihren Stammkunden am HV einen tollen Anreiz für deren nächsten Einkauf in Ihrem Webshop mitgeben!

(Die Couponcodes sind immer nur einmalig einlösbar und ziehen nicht auf bereits rabattierte Artikel)



Meine Medienbox

Neue Couponflyer zur aktiven Vermarktung Ihres Onlineshops

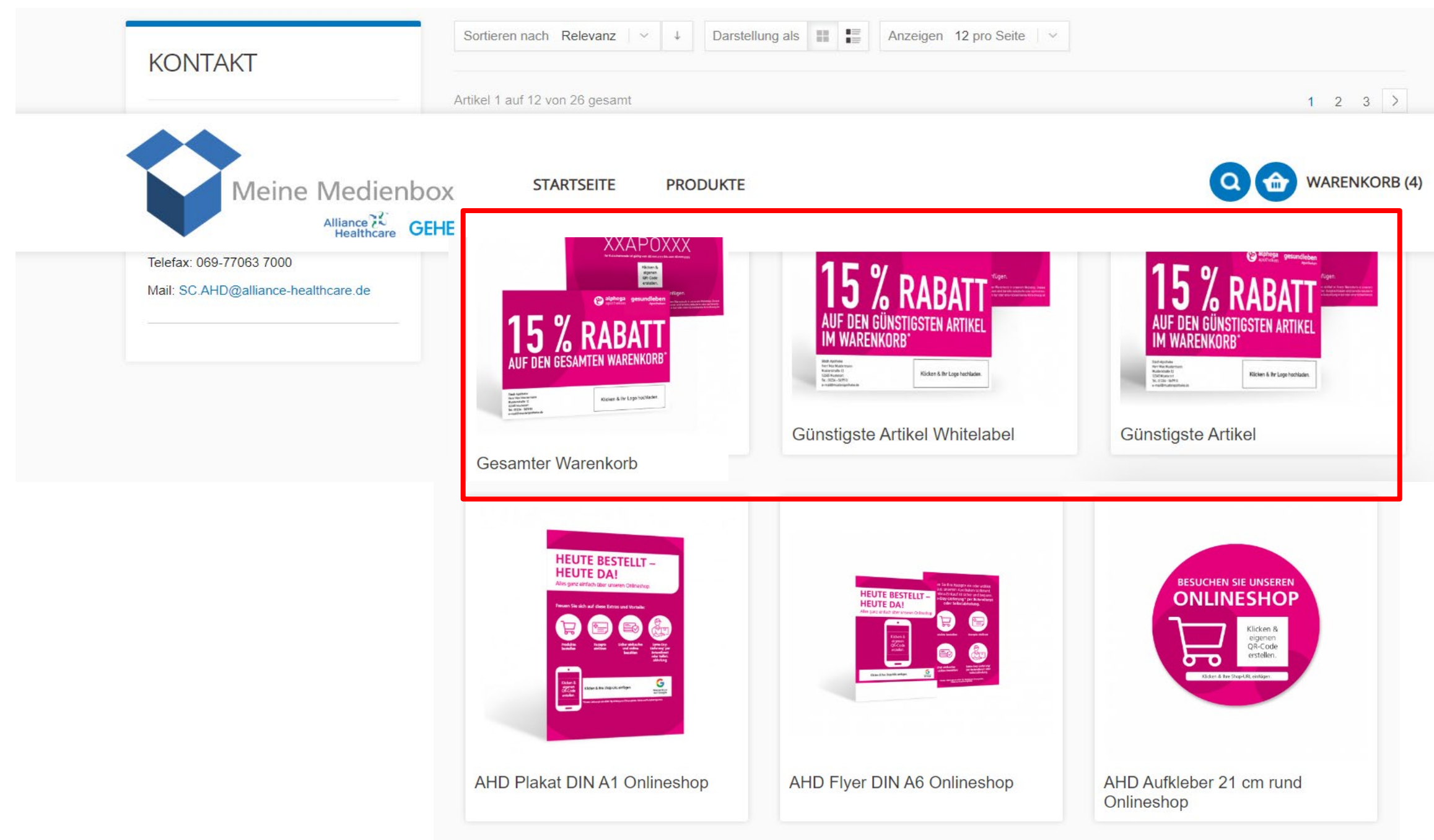
In „Meine Medienbox“ (Zugang über den ApothekenManager oder unter www.ahd.meine-medienbox.de) finden Sie ab sofort neue Vorlagen für Couponflyer in unterschiedlichen Rabatthöhen, die Sie Ihren Kund:innen aushändigen können. Diese können dann in Ihrem Onlineshop eingelöst werden.

Mehr Bestellungen über Ihren Onlineshop?

1. Einfach in „Meine Medienbox“ gehen
2. Über Produkt > Werbemittel Onlineshop gehen und die neue Flyervorlage auswählen
3. Rabatthöhe, Zeitraum und gewünschte Auflage auswählen
4. Mit dem Logo, QR-Code und URL individualisieren

Und schon können Sie Ihren Stammkund:innen am HV einen tollen Anreiz für den nächsten Einkauf in Ihrem Onlineshop mitgeben!

(Die Couponcodes sind immer nur einmalig einlösbar und ziehen nicht auf bereits rabattierte Artikel)



Inhaltsverzeichnis

Updates

- 2 Neuerungen im Bereich „Online Terminbuchung“
 - ✓ Pharmazeutische Dienstleistungen inkl. phDL-Manager
 - ✓ Telepharmazie (Videoberatung)
- Superchat Anbindung

Superchat

Sie nutzen / kennen Superchat noch nicht?

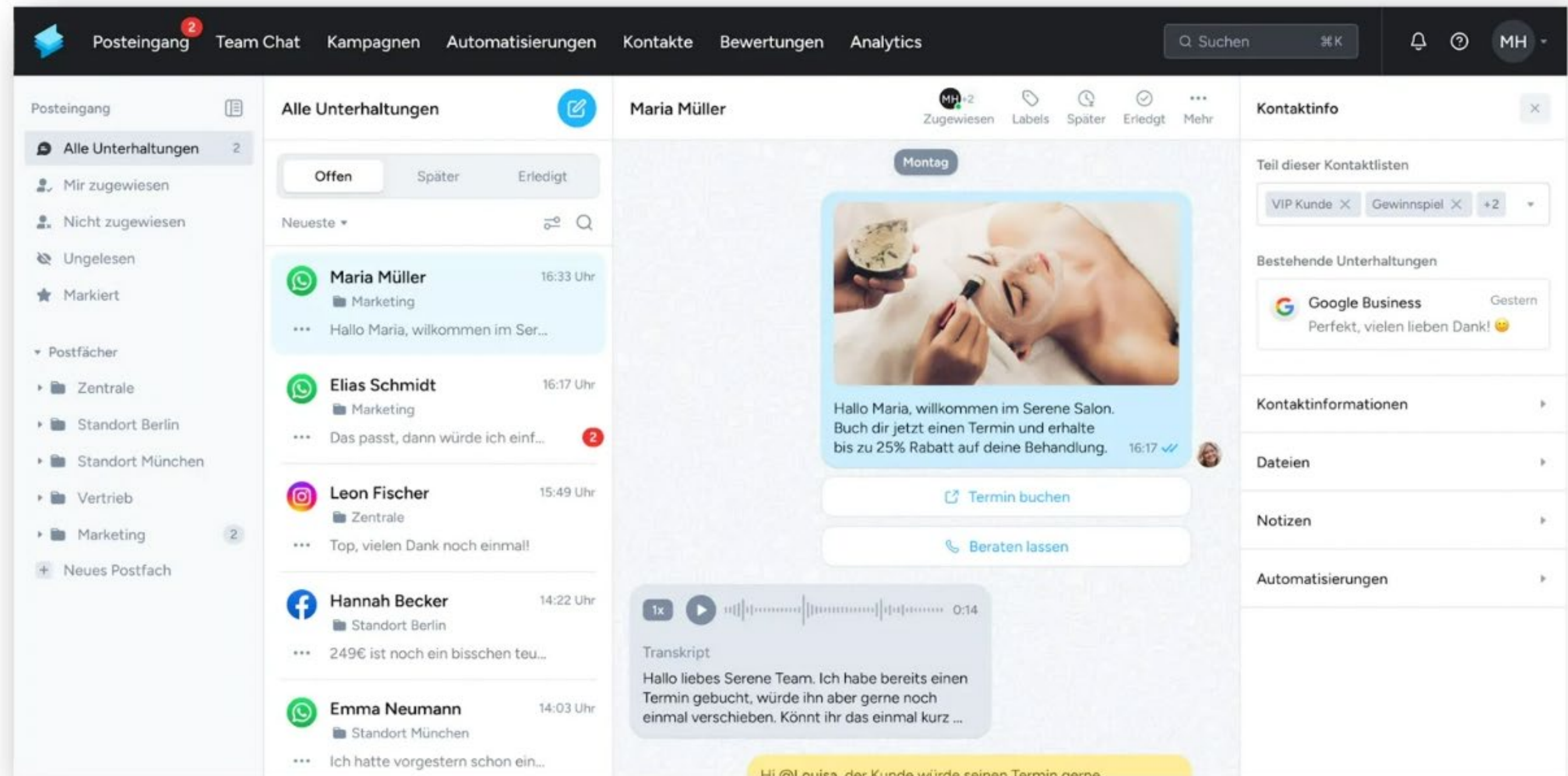
In der heutigen Welt ist die effiziente Kommunikation zwischen Ihnen und ihren Kunden von entscheidender Bedeutung. Mit Superchat kann die Apotheke WhatsApp und auch andere Messenger DSGVO konform nutzen und alle eingehenden Nachrichten oder auch E-Mails über einen universellen Posteingang bündeln.

Beispiel-Ansicht Superchat-Login:

Hier können Sie sämtliche eingehenden Nachrichten bündeln und effizient bearbeiten.

Kennenlerngespräch mit Superchat vereinbaren und exklusiven Vorteilspreis sichern!

Hierüber können Sie einen persönlichen Beratungstermin mit Superchat vereinbaren und nach Vertragsabschluss von einem exklusiven Vorteilspreis profitieren:



Superchat Bestandskunden

Einbindung Webchat Superchat in der Digitalen Offizin

Wenn Sie bereits Superchat nutzen, können Sie das „Webchat-Icon“ direkt in Ihrer Digitalen Offizin integrieren, so dass Ihre Kund:Innen auch von Ihrer Website aus mit einem Klick per Chat mit Ihnen in Kontakt treten können

Tragen Sie im Webshop-Backend unter „Onlineshop Funktionalitäten – Superchat“ einfach den applicationKey ein, den Sie sich über Ihren Superchat-Account generieren können.

[Wie erstelle ich einen Webchat?](#)



Aktivierung von "Superchat" für Ihre digitale Offizin

Zur Aktivierung der Superchat-Funktion kopieren Sie bitte Ihren "applicationKey" in das folgende Feld.

Die Nutzung von Superchat ist direkt nach der Aktivierung des eingetragenen applicationKeys möglich.

Die Deaktivierung zu einem späteren Zeitpunkt ist jederzeit über den Button "Superchat deaktivieren" möglich.

applicationKey

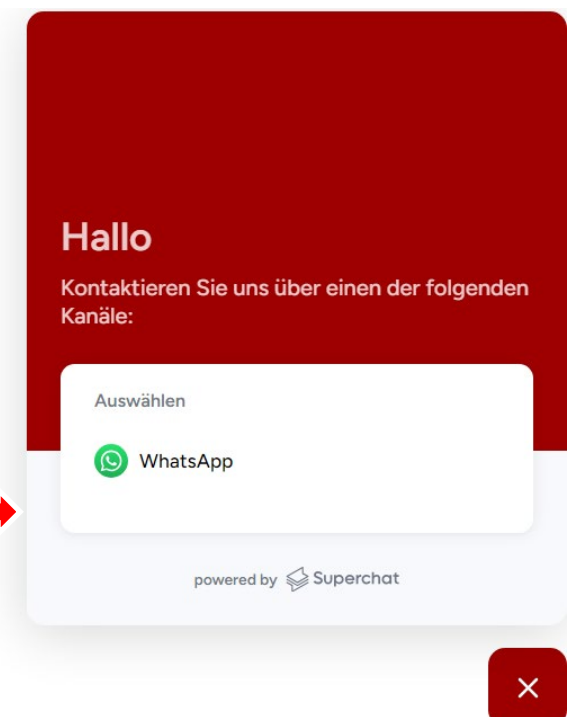
☐ Ich möchte das Superchat-Widget nutzen und bestätige hiermit, die oben erwähnten Hinweise zur Kenntnis genommen zu haben.

Superchat aktivieren

Superchat deaktivieren



Hallo, haben Sie Fragen?
Schreiben Sie uns bitte hier.



Nachdem Sie im Backend Superchat aktiviert haben, erscheint auf Ihrer Website das Webchat-Icon.

Telepharmazie (Videoberatung)

Online Terminbuchung

Ab sofort können Sie neben klassischen Terminen auch einen Beratungstermin per Video anbieten. Einfach im Webshop-Backend unter „Onlineshop Funktionalitäten – Terminbuchung“ unter „Neue Terminkategorie anlegen“ Hierzu benötigen Sie keine weiteren technischen Mittel, die Videoberatung läuft über den Browser (über PC und Smartphone).

Terminkategorie
„Telepharmazeutische
Beratung“:
Nach Auswahl der
Terminkategorie kann
diese wenn
gewünscht im
Einzelnen bearbeitet
werden.



Meine Apotheke >
Onlineshop Funktionalitäten >
Artikelpflege >
Artikelverfügbarkeit &
Zahlungsweisen >
Eigene Bestseller
Terminbuchung >
Aktivierung
Übersicht Termine
Terminkategorien

Terminkategorien

Informationen >


Neue Terminkategorie anlegen

Terminkategorie Vorlagen

Wählen Sie hier eine Beispiel-Vorlage für Ihre Terminkategorie aus. Sie können die Texte, das Bild und alle weiteren Konfigurationen, die aus der Vorlage übernommen werden, nach Ihren Wünschen weiterbearbeiten und speichern. Jede Vorlage kann mehrfach ausgewählt werden.

Terminkategorie Erstellen

Terminkategorie aus Vorlage

 Telepharmazeutische Beratung
Wir sind jederzeit für Sie da. Wenn Sie nicht persönlich in unsere Apotheke kommen können, beraten wir Sie gerne online. Buchen Sie jetzt einen Termin!

Übernehmen



Hallo

wir freuen uns, den folgenden Termin bestätigen zu können:

Telepharmazeutische Beratung

Datum: am Di, 19.12.2023 von 11:00 bis 11:15 (15 Minuten)

Der Termin findet online über unseren telepharmazeutischen Besprechungsraum statt. Indem Sie auf "Besprechungsraum betreten" klicken, kommen Sie in den Besprechungsraum:

[Besprechungsraum betreten](#)

Der Besprechungsraum ist erst 5 Minuten bevor die Online-Besprechung beginnt geöffnet. D. h. der Link ist erst dann gültig, wenn der Besprechungsraum geöffnet ist. Nach dem Ende der Online-Besprechung wird der Link ungültig.

Über unseren Browser-Check können Sie bereits vor dem Termin überprüfen, ob Ihr Betriebssystem und Ihr Browser mit unserem Besprechungsraum kompatibel sind.

[Browser-Check durchführen](#)

Wird ein Termin für eine telepharmazeutische Beratung gebucht, muss der Kunde in der Termin-Bestätigungs-E-Mail zur gebuchten Zeit lediglich auf „Besprechungsraum beitreten“ klicken. Sie können entweder ebenfalls über den Link in der erhaltenen Terminbuchungs-E-Mail beitreten, oder über das Webshop-Backend

Pharmazeutische Dienstleistungen

Online Terminbuchung

Sie können sämtliche Terminkategorien inkl. der Pharmazeutischen Dienstleistungen (phDL) unter „Onlineshop Funktionalitäten – Terminbuchung“ anlegen und bearbeiten. Insbesondere für die phDL gibt es unter „Terminkategorien“ bereits vorgearbeitete Templates. Gleichzeitig kann hieraus auch die ganze notwendige Dokumentation für die Abrechnung erfolgen.

Beispiel
Gripeschutzimpfung:
Nach Auswahl der
gewünschten
Terminkategorie kann
diese im Einzelnen
bearbeitet werden.



Terminkategorien

Informationen



Terminkategorie bearbeiten

Name der Kategorie

Gripeschutzimpfung

Kurzbeschreibung des Termins

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin für Ihre Gripeschutzimpfung.

Ausführliche Beschreibung des Termins

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin für Ihre Gripeschutzimpfung.

Bitte bringen Sie den ausgefüllten [Anamnesebogen](#) dafür mit zum Termin. ([Download Formular](#))



– Termin

buchen

Bitte Datum & Uhrzeit wählen

Gripeschutzimpfung

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin für Ihre Gripeschutzimpfung.

Bitte bringen Sie den ausgefüllten *Anamnesebogen* dafür mit zum Termin. (Download Formular)

30 Minuten

September 2023

| M | D | M | D | F | S |
|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

Termin Gripeschutzimpfung mit Karin Hirsch

Daten

Allgemein

Persönliche Daten

Anspruchsberechtigung

Einwilligung

Nach Auswahl des gewünschten Termins wird der Kunde zum Ausfüllen der Anspruchsberechtigung aufgefordert, so dass die Pflicht-Dokumentation für die Abrechnung – inkl. der Durchführungs-Dokumentation - direkt im Webshop-Backend abgearbeitet werden kann.

Inhaltsverzeichnis

Updates

- Portal-Zusammenführung: alphega-apotheken.de + gesundleben-apotheken.de wird apotheke.com
- Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen in Verbindung mit Lieferarten
- Hinweis-Sound bei eingehender Bestellbenachrichtigungs-E-Mail
- Neuer Bereich im Backend: „News“ (enthält Infos zu Updates)

Aus www.alphega-apotheken.de + www.gesundleben-apotheken.de wird www.apotheke.com

Am 16. Januar 2024 wird technisch vereint, was längst zusammengehört: Wir legen die beiden Seiten [alphega-apotheken.de](http://www.alphega-apotheken.de) und [gesundleben-apotheken.de](http://www.gesundleben-apotheken.de) unter der starken Domain [apotheke.com](http://www.apotheke.com) zusammen. Die Gestaltung der Seite mit beiden Kooperationsmarken Alphega und gesund leben bleibt wie gehabt.

Wieso machen wir das?

- Ziel ist es, die digitale Sichtbarkeit der Kooperations-Apotheken zu steigern.
- [apotheke.com](http://www.apotheke.com) – reduziert auf das Wesentliche – treffender geht es nicht, wenn es um pharmazeutische Expertise geht.
- Die Domain [apotheke.com](http://www.apotheke.com) hat das Potenzial für eine deutlich bessere Platzierung durch den Algorithmus in den Suchmaschinenergebnissen im Vergleich zu den Bisherigen.
- Eine kurze URL ist für den Endverbraucher leichter zu merken, einzutippen und zu teilen. Dies fördert die Benutzerfreundlichkeit.
- Der vertrauensvolle und authentische Begriff „Apotheke“ hat allein bei Google ein Suchvolumen von ca. 1 Million Abfragen im Monat. Mit der Fokussierung auf dieses Schlüsselwort in der URL schaffen wir ein Sprungbrett zur besseren Auffindbarkeit aller Kooperations-Apotheken im Web. Sie profitieren dadurch von diesem hohen Suchvolumen.
- Eine verbesserte Platzierung in den Suchmaschinenergebnissen durch die Umstellung zur Domain [apotheke.com](http://www.apotheke.com) schafft eine essentielle Grundlage für zukünftige Suchmaschinenoptimierungen. Dies verbessert die Online-Sichtbarkeit und steigert den Traffic (Website-Besucher) auf Ihrer Website.

Aus www.alphega-apotheken.de + www.gesundleben-apotheken.de wird apotheke.com

Am 16. Januar 2024 wird technisch vereint, was längst zusammengehört: Wir legen die beiden Seiten alphega-apotheken.de und gesundleben-apotheken.de unter der starken Domain apotheke.com zusammen. Die Gestaltung der Seite mit beiden Kooperationsmarken Alphega und gesund leben bleibt wie gehabt. **Was ändert sich für Sie?**

A

Sie nutzen eine **kostenlose URL mit dem Präfix alphega-apotheken.de bzw. gesundleben-apotheken.de**.

Durch die Zusammenführung profitieren Sie von der deutlich kürzeren und prägnanteren Domain apotheke.com. Ihr individueller Apotheken-Parameter(name-apotheke-ort) wird an apotheke.com/ angehängt. Ihre bisherige Apotheken-Internet-Adresse kann weiterhin aufgerufen werden und leitet automatisch auf die neue Seiten-URL weiter. Sie müssen nichts tun. Gerne können Sie bei neuem Werbematerial auch die aktualisierte URL verwenden.

Alle Systemkommunikationen (z. B. Bestellbestätigungsmail) werden ab dem 16.01. von @apotheke.com (bestellungen@apotheke.com) bei Ihnen eingehen. Sollten Sie **E-Mail-Weiterleitungen** eingerichtet haben, denken Sie daran, diese anzupassen. Ihre ggü. Patienten kommunizierten E-Mail-Adressen bleiben gleich.

B

Sie nutzen die Webshop-Lösung der AHD und GEHE mit Ihrer **eigenen , individuelle Domain**

Sie profitieren von der besseren online Sichtbarkeit von apotheke.com. Es sind von Ihrer Seite keine Aktionen notwendig.

Alle Systemkommunikationen (z. B. Bestellbestätigungsmail) werden ab dem 16.01. von @apotheke.com (bestellungen@apotheke.com) bei Ihnen eingehen. Sollten Sie **E-Mail-Weiterleitungen** eingerichtet haben, denken Sie daran, diese anzupassen. Ihre ggü. Patienten kommunizierten E-Mail-Adressen bleiben gleich.

Erweiterte Zahlungsweise-Einstellungen

Je nach gewählter Lieferart kann eine Bezahloption ausgeschlossen werden

Voraussetzung: PayPal ist bereits aktiviert!

Sie können unter „Onlineshop Funktionalitäten - Zahlungsweisen & Zustelloptionen -Erweiterten Zahlungsweisen-Einstellungen“ zwischen 2 Optionen wählen – wenn gewünscht:

Option 1:

Bei Auswahl Botendienst soll der Kunde nur als Zahlungsoption nur die Online-Zahlung sehen, so dass die Bestellung bei Lieferung nicht an der Haustür bezahlt werden muss.

Option 2:

Bei Auswahl „Selbstabholung“ kann der Kunde online nicht bezahlen, sondern muss dies vor Ort tun.



[Mein Konto](#) [Bestellungen](#) [Meine Apotheke](#) [Onlineshop Funktionalitäten](#) [Eigene Seitenverwaltung](#) [Optimierungsassistent](#)

[Mein Konto >](#)
[Bestellungen](#)
[Meine Apotheke >](#)
[Onlineshop Funktionalitäten >](#)
 [Artikelpflege- und Verfügbarkeiten >](#)
 [Zahlungsweisen & Zustelloptionen >](#)
 [Zeitfenster](#)
 [Lieferarten](#)
 [Zahlungsweisen](#)
 [Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen](#)
 [Eigene Bestseller](#)
 [Terminbuchung >](#)
 [Gutscheinverwaltung](#)
[Eigene Seitenverwaltung >](#)
[Optimierungsassistent](#)

Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen

Verwalten Sie hier zusätzliche Einstellungen zu Ihren Zahlungsweisen.

Für den normalen Botendienst nur E-Payment Zahlungsweisen erlauben. ☐

Für Selbstabholer E-Payment Zahlungsweisen deaktivieren. ☐

[Speichern](#)

Hinweis-Sound bei eingehender Online-Bestellung

Einrichtung im E-Mail Postfach für Webshop-Bestellbenachrichtigungen

Um zeitnah eingehende Online-Bestellungen zu bearbeiten – sofern noch keine Schnittstelle zu Ihrem Warenwirtschaftssystem besteht – können Sie in Ihrem E-Mail Programm einen Hinweis-Sound einzurichten, der sie akustisch auf die Bestellbestätigungs-E-Mail von info@gesundleben-apotheken.com bzw. webshop-benachrichtigung-no-reply@alphega.de aufmerksam macht.

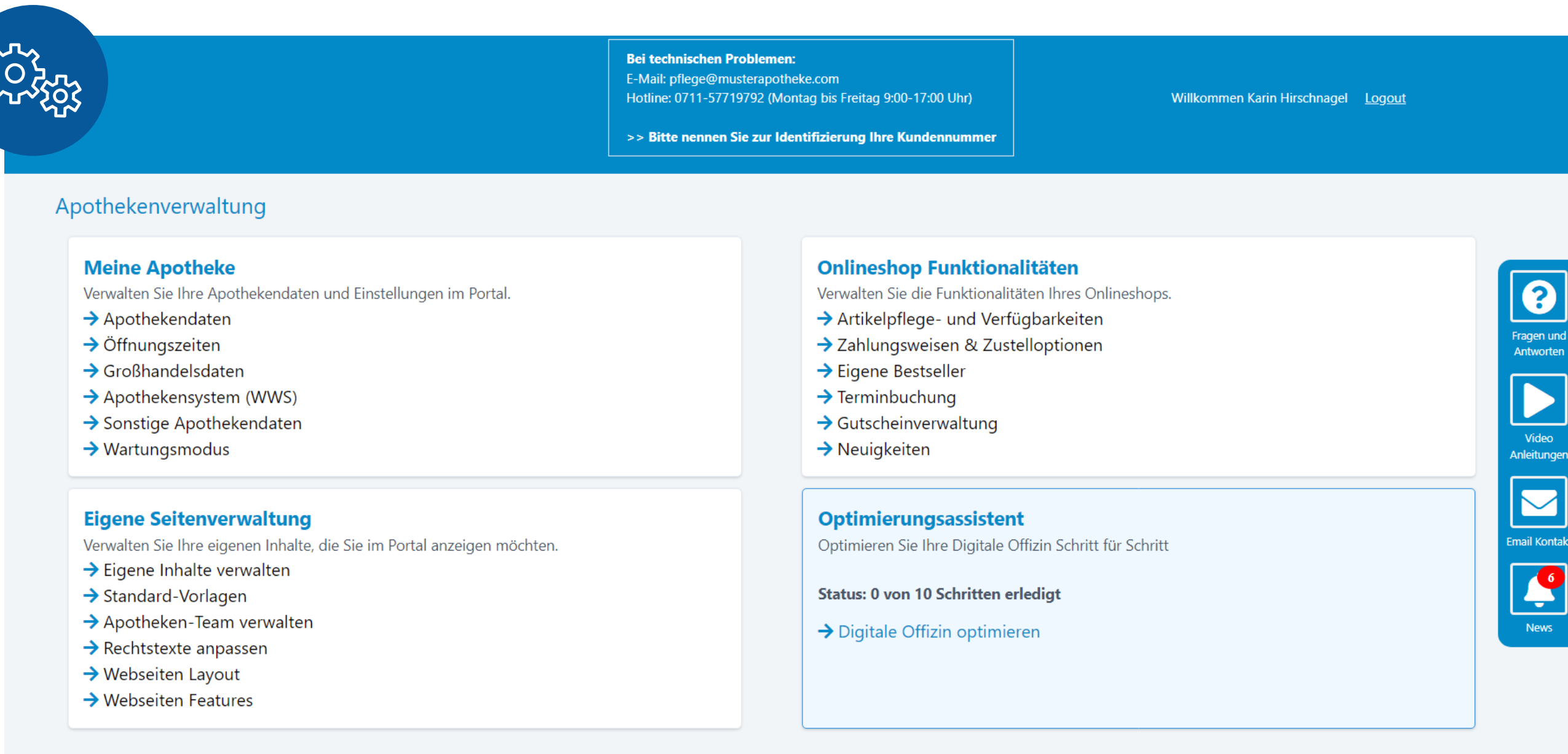
The image shows a sequence of four screenshots from the Microsoft Outlook desktop application, illustrating the steps to set up a sound notification for incoming emails.

- First Screenshot:** The Outlook main window. The 'Datei' (File) tab is highlighted with a red box. The 'Regeln und Benachrichtigungen verwalten' (Manage Rules and Notifications) link in the bottom-left navigation pane is also highlighted with a red box and an arrow.
- Second Screenshot:** The 'Regeln und Benachrichtigungen' (Rules and Notifications) window. The 'E-Mail-Regeln' (Email Rules) tab is active. The 'Neue Regel...' (New Rule) button is highlighted with a red arrow.
- Third Screenshot:** The 'Regel-Assistent' (Rule Wizard) window, Step 1: 'Vorlage auswählen' (Select a template). Under the 'Auf dem Laufenden bleiben' (Keep on top) section, the option 'Beim Erhalt von Nachrichten von einer bestimmten Person einen Sound wiedergeben' (Play a sound when receiving messages from a specific person) is highlighted with a red box.
- Fourth Screenshot:** The 'Regel-Assistent' window, Step 2: 'Regelbeschreibung bearbeiten' (Edit rule description). The rule description is: 'Nach Erhalt einer Nachricht die von einer Person/öffentlichen Gruppe kommt und nur auf diesem Computer mixkit-cartoon-toy-whistle-616.wav wiedergeben'. This entire description is highlighted with a red box.

Infos zu Updates in Ihrer Digitalen Offizin

Neuer Info-Bereich zu Updates

Ab sofort informieren wir Sie in Ihrem Backend über Updates und neueste Entwicklungen zu Funktionalitäten oder Einstellungs-Optionen und Bearbeitungsmöglichkeiten Ihrer Digitalen Offizin. Insbesondere arbeiten wir stetig daran, für Sie und für Ihre Kunden die Handhabung und Nutzung der Webseite und des Webshops zu verbessern.



The screenshot displays the backend interface of a digital pharmacy. At the top, a blue header bar contains a gear icon on the left, contact information for technical problems (E-Mail: pflege@musterapotheke.com, Hotline: 0711-57719792) in the center, and a welcome message for Karin Hirschnagel with a 'Logout' link on the right. Below the header, the main content area is divided into several sections: 'Apothekenverwaltung' (Pharmacy Management) with sub-sections 'Meine Apotheke' (My Pharmacy) and 'Eigene Seitenverwaltung' (Own Page Management); 'Onlineshop Funktionalitäten' (Online Shop Functionalities); and 'Optimierungsassistent' (Optimization Assistant). A vertical sidebar on the right contains icons for 'Fragen und Antworten' (Questions and Answers), 'Video Anleitungen' (Video Instructions), 'Email Kontakt' (Email Contact), and 'News'. The 'News' icon at the bottom of the sidebar features a red bell and a red circle with the number '6', indicating six new updates. A red arrow points from the text on the right towards this 'News' icon.

An dieser Stelle können Sie alle vergangenen Updates und Neuerungen einsehen, die wir für Sie umgesetzt haben. Hier finden Sie hilfreiche Informationen, wie Sie Ihre Digitale Offizin noch einfacher pflegen und neue Funktionen nutzen können, oder die Website / den Webshop für Ihre Kunden noch benutzerfreundlicher einrichten können. Sobald wir neue Updates einstellen, erscheint bei diesem „Glocken-Symbol“ eine rote Markierung. Zudem öffnet sich auch ein Pop-Up Fenster, in dem Sie kurz und knapp die Neuerungen aufgelistet bekommen und in eine Detailansicht weiterklicken können.

Updates seit 01.11.2023

Inhaltsverzeichnis

Updates

- Format Startseiten-Slider (Mobil und Desktop)
- Standard-Vorlagen für „eigene Inhalte“
- Neue Abholart „Abholung am Abholautomaten“
- Individueller Infotext im Warenkorb
- Coupon-Codes individuell definieren unter „Aktuelle Empfehlungen“
- Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen
- Web-App am Homebildschirm

Desktop-Slider: Format auf vorgegebenes Standard-Maß angepasst

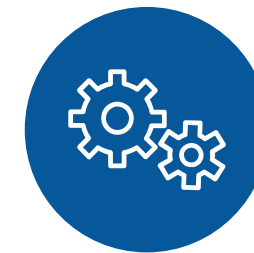
Mit dem letzten Update wurden die Slider-Bilder in der Desktop-Ansicht auf das auch im Backend entsprechend vorgegebene Format fix angepasst.

Hintergrund:

Damit soll gewährleistet werden, dass das Website-Layout v. a. in der Desktop-Ansicht für den Endverbraucher optimal angezeigt wird. Für den Zweck sind auch die ppt.-Vorlagen Desktop / Mobil an der Stelle hinterlegt worden.

Wenn Bilder hochgeladen sind / werden, werden diese im Frontend nur noch in dem Format ausgegeben, das für das Desktop-Slider-Format vorgesehen ist. Das heißt, Bilder, die v. a. von der Höhe her nicht dem Maß entsprechen, werden abgeschnitten.

Für den Desktop-Slider sollten also unbedingt Bilder im Querformat hochgeladen werden, im Vergleich zum Mobil-Slider (nahezu quadratisch)



„Eigene Inhalte verwalten“ – „Eigene Inhalte“ - Startseiten Slider bearbeiten

Startseiten-Slider bearbeiten

ACHTUNG:

Bei der Erstellung der Slider müssen folgende Bildgrößen berücksichtigt werden

- Bildgröße Desktopansicht: 963 px x 350 px
- Bildgröße Mobilansicht: 375 px x 359 px
- Maximale Auflösung: 150 dpi

Hierüber können Sie eine Vorlage herunterladen, um die Slider in das korrekte F

[Vorlage für den Desktop-Slider](#)

[Vorlage für den Mobil-Slider](#)

Standard-Vorlagen für häufig publizierte Themen

Wir haben im Backend unter „Eigene Inhalte verwalten“ zu häufig nachgefragten Themen Standardvorlagen erstellt, welche einfach übernommen und bei Bedarf individuell bearbeitet und gespeichert werden können, um die Seitenbearbeitung zu vereinfachen


Unter „Eigene Seitenverwaltung“ → „Standard-Vorlagen“ finden Sie vorgearbeitete Inhalte, die mit einem Mausklick „Vorlage übernehmen“ eingesetzt und bei Bedarf bearbeitet werden können.

Texte, Bilder etc. können jederzeit ausgetauscht / ergänzt werden.

Da das Format vom Design her vorgearbeitet ist, erspart es Ihnen Zeit bei der Erstellung eigener Inhalte, wie z. B. der Erstellung einer Rubrik bzgl.

- Stellenangebote
- Informationen zum Botendienst

sowie beim Hochladen von Slider-Bildern für die Startseite.











Eigene Seitenverwaltung

Verwalten Sie Ihre eigenen Inhalte, die Sie im Portal anzeigen möchten.

- Eigene Inhalte verwalten
- Standard-Vorlagen
- Apotheken-Team verwalten
- Rechtstexte anpassen
- Webseiten Layout
- Webseiten Features

Vorlagen für Unsere Leistungen

| Name | Vorschau | Vorlage übernehmen |
|---------------------------|---|---|
| Stellenangebote |  |  |
| Zustelloption Abholung |  |  |
| Zustelloption Botendienst |  |  |
| Vitamin D |  |  |





Vorlagen für Meine Apotheke - Bannerfläche 1

Es sind keine Seiten für dieses Menü vorhanden

Vorlagen für Meine Apotheke - Bannerfläche 2

Es sind keine Seiten für dieses Menü vorhanden

Vorlagen für Startseite - Slider

| Name | Vorschau | Vorlage übernehmen |
|-----------------|---|---|
| Stellenangebote |  |  |
| Botendienst |  |  |

Zusätzliche Abholart "Abholung am Abholschließfach" (außerhalb der Öffnungszeiten)

Unter Lieferarten – Selbstabholung gibt es ab sofort eine zusätzliche Auswahl einer weiteren Abholoption: Selbstabholung nach Ladenschluss am Abholautomat. **Achtung:** Nur in Verbindung mit PayPal Anbindung einstellbar



Zusätzliche Auswahl einer weiteren Lieferoption / Abholoption im Backend unter „Lieferarten“: Selbstabholung nach Ladenschluss am Abholautomat

Ergänzung einer Checkbox bei Selbstabholung im Warenkorb: Ja, ich möchte die Bestellung nach Ladenschluss über den Abholautomat selbst abholen
Eine entsprechende Info wird als Bemerkung in der Bestell-E-Mailbenachrichtigung an die Apotheke übergeben



The screenshot displays the checkout interface. On the left, under 'Lieferarten' (Delivery Types), the 'Selbstabholung' (Self-pickup) option is selected with a checked checkbox. Below it, the option 'Abholung am Abholautomaten anbieten' (Offer pickup at the pickup machine) is shown with an unchecked checkbox. A red box highlights a 'Kundenmitteilung' (Customer message) section containing the text: 'Abholung am Abholautomaten', 'Sofort abholbereit (Öffnugsz. beachten)', and a blue circle with the letter 'A'. A red arrow points from this section to the right. On the right, a modal titled 'Wie möchten Sie Ihre Bestellung erhalten?' (How would you like to receive your order?) is shown. It features two radio buttons: 'Selbstabholung' (selected) and 'Botendienst' (Delivery service). Below the radio buttons, there is a note about pickup times and a checkbox for 'Ich möchte meine Ware am Abholautomaten abholen. Der Zugangscode wird Ihnen nach Bestelleingang mitgeteilt. (Nur für Automaten-fähige Artikel möglich)' (I want to pick up my goods at the pickup machine. The access code will be sent to you after order entry. (Only for machine-capable items possible)). At the bottom, a 'Zeitfenster' (Time window) section is visible with the option 'sofort abholbereit (während den Öffnungszeiten)' (Immediately ready for pickup (during opening hours)).



Zusätzlicher individueller Infotext im Warenkorb

Im Backend bei der Bearbeitung der Lieferarten (Botendienst und Selbstabholung) kann ab sofort ein zusätzlicher individueller Info-Text je Lieferart eingepflegt werden. Dieser wird im Warenkorb je nach gewählter Lieferart entsprechend angezeigt



Lieferarten

Lieferarten

Verwalten Sie die Lieferarten Ihres Shops. Wenn Sie einer Lieferart Zeitfenster zuordnen, muss auch mindestens ein Zeitfenster zutreffen, damit die Lieferart im Warenkorb auswählbar ist. Lieferarten ohne hinterlegtem Zeitfenster werden auch angezeigt, jedoch ohne Zeitfenster zur Auswahl.

Neues Zeitfenster anlegen +

☒ Botendienst

Hilfe

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Versandkosten* | 8 |
| Versandkostenfreigrenze* | 15 |
| PLZ-Bereiche (z.B. 12345,12346)* | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,0 |

Info Text (wird dem Kunden im Checkout angezeigt)

Zeitfenster
12 Zeitfenster ausgewählt

☒ Selbstabholung

Hilfe

Info Text (wird dem Kunden im Checkout angezeigt)

Zeitfenster
10 Zeitfenster ausgewählt



Warenkorb

Wie möchten Sie Ihre Bestellung erhalten?

☒ Selbstabholung



☐ Botendienst



Bitte beachten Sie für Ihre Abholung das von Ihnen gewählte Zeitfenster und unsere Öffnungszeiten. Bei Rezeptvorbestellung wird die Verfügbarkeit Ihres Warenkorbs nachträglich von uns geprüft und die Zeiten können ggf abweichen.

☐ Ich möchte meine Ware am Abholautomaten abholen. Der Zugangscode wird Ihnen nach Bestelleingang mitgeteilt. (Nur für Automaten-fähige Artikel möglich)

Zeitfenster Sofort abholbereit (Öffngsz. beachten)

NEU: Wir haben ab sofort einen Abholautomaten, in dem Sie künftig auch ohne Eile nach Ladenschluß Ihre bestellten Medikamente abholen können.

Ihre Bestellung wird schnellstmöglich bearbeitet und bereitgestellt. Sie können zwischen einer Selbstabholung in unserer Apotheke und der Zustellung per Botendienst wählen. Der frühestmögliche Zeitpunkt für die Selbstabholung und das Zeitfenster für die Zustellung hängen von verschiedenen Kriterien wie dem Zeitpunkt der Bestellung und dem Inhalt

Updates seit 01.07.2023

Coupon-Codes unter „Aktuelle Empfehlungen“

Ab sofort können die %-Coupon-Codes, die unter „Aktuelle Empfehlungen“ auf der Seite der Monatsangebote unten erscheinen, im Backend individuell abgeändert oder auch komplett ausgeblendet werden. Es sind Rabatte von 5-30% in 5er Schritten auswählbar. Alternativ kann auch „kein Rabatt“ (----) gewählt werden. In dem Fall wird der Coupon in der jeweiligen Monatshälfte dann auch nicht angezeigt.



Onlineshop Funktionalitäten

Bestellungen
Übersicht für alle eingegangenen Kundenbestellungen.
[Weiter](#)

Onlineshop Funktionalitäten
Verwalten Sie die Funktionalitäten Ihres Onlineshops.
[→ Artikelpflege](#)
[→ Artikelverfügbarkeit & Zahlungsweisen](#)
[→ Eigene Bestseller](#)
[→ Terminbuchung](#)
[→ Gutscheine VKF](#)

Optimierungsassistent
Optimieren Sie Ihre Digitale Offizin Schritt für Schritt

Status: 7 von 10 Schritten erledigt
[→ Digitale Offizin optimieren](#)



| Gutscheine VKF | |
|---|-------------------------|
| Verwalten Sie hier welche VKF Gutscheinaktionen Sie wann in Ihrem Shop anbieten wollen. | |
| Januar - 1. Hälfte | Januar - 2. Hälfte |
| ---- | ---- |
| Februar - 1. Hälfte | Februar - 2. Hälfte |
| ---- | ---- |
| März - 1. Hälfte | März - 2. Hälfte |
| ---- | ---- |
| April - 1. Hälfte | April - 2. Hälfte |
| ---- | ---- |
| Mai - 1. Hälfte | Mai - 2. Hälfte |
| ---- | ---- |
| Juni - 1. Hälfte | Juni - 2. Hälfte |
| ---- | ---- |
| Juli - 1. Hälfte | Juli - 2. Hälfte |
| VKF23_20_1 - 20% Rabatt | VKF23_15_2 - 15% Rabatt |
| August - 1. Hälfte | ---- |
| ---- | VKF23_05_2 - 05% Rabatt |
| September - 1. Hälfte | VKF23_10_2 - 10% Rabatt |
| ---- | VKF23_15_2 - 15% Rabatt |
| Oktober - 1. Hälfte | VKF23_20_2 - 20% Rabatt |
| ---- | VKF23_25_2 - 25% Rabatt |
| | VKF23_30_2 - 30% Rabatt |
| | ---- |



Aktuelle Empfehlungen

[Onlineshop](#) [Über uns](#) [Unsere Leistungen](#) [Aktuelle Empfehlungen](#) [Ihre Vorteile](#) [Gesundheitstipps](#)

Mehr Angebote zeigen

Gutscheine
Besuchen Sie Ihre gesund leben-Apotheke und profitieren Sie von exklusiven Rabatten und Angeboten.

10%
RABATT

Auf einen Artikel Ihrer Wahl**
Gültig: 15.07. – 31.07.2023
Gutscheincode: 23VKF102

Deaktivierung von online Coupon-Einlösung im Backend

Wenn im Shop keine Einlösemöglichkeit für Couponcodes angezeigt werden soll, kann dies im Backend über einen Haken geregelt werden. (Meine Apotheke – sonstige Apothekendaten - Eigene Serviceschwerpunkte & externe Links) Damit entfällt dann im Warenkorb das Feld „Gutschein einlösen“. Alternativ kann auch ein Mindestbestellwert für Gutschein-Einlösungen festgelegt werden.



Sonstige Apothekendaten

Mein Konto

Bestellungen

Meine Apotheke

Onlineshop Funktionalitäten

Eigene Seitenverwaltung

Optimierungsassistent

Mein Konto >

Sonstige Apothekendaten

Sie befinden sich im Bereich allgemeine Einstellungen.

Bestellungen

Meine Apotheke

Apothekendaten

Öffnungszeiten

Großhandelsdaten

Apothekensystem (WWS)

Sonstige Apothekendaten

Eigene Serviceschwerpunkte & externe Links

Anzeige Social Media-Kanäle

Tracking

Apothekenlogo hochladen

Apothekenbild hochladen

Designfarben anpassen

Wartungsmodus

Eigene Serviceschwerpunkte & externe Links

Sonstige Einstellungen wie externe Links, Ihre Verlinkung innerhalb des Portals, Apothekenfinder, Schwerpunkte Ihrer Apotheke.

Weiter

Anzeige Social Media-Kanäle

Pflege von Social Media-Daten.

Weiter

An Gutscheinaktionen teilnehmen

Ich möchte mit meiner Apotheke an Gutscheinaktionen teilnehmen. ☒


Zu diesen Aktionen gehören Rabattcodes, die online in Ihrem Webshop durch Ihre Kunden eingelöst werden können. Für die Einlösung gibt es in Ihrem Warenkorb ein Feld ('Gutschein einlösen').

Achtung: Sollten der Haken nicht gesetzt sein, wird in Ihrem Webshop kein Feld für die Einlösung von Gutschein- oder Rabattcodes angezeigt. Entsprechend können Ihre Kunden keine Gutschein- oder Rabattcodes einlösen.

Beim Verwenden von Gutscheinaktionen soll der Mindestbestellwert der Bestellung auf folgenden Betrag (in EUR) festgelegt werden:

25,00


Speichern



Warenkorb

Warenkorb

1 Artikel



nicht verfügbar?

CETIRIZIN HEXAL Filmtabl. b. Allergien


Cetirizin dihydrochlorid

Filmtabletten, 20 St

1

9,12 €

Gesamtpreis



Möchten Sie ein Rezept einlösen?

Rezept auswählen

Gutschein einlösen

Gutschein-Code

Einlösen

24

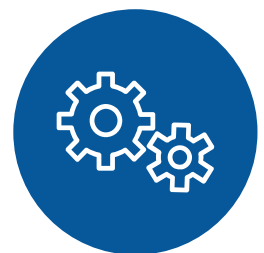
Alliance Healthcare

GEHE

Updates seit 01.06.2023

Bei Selbstabholung ausschließlich „Bezahlung bei Abholung“ anbieten

Wenn gewünscht, kann bei ausgewählter Lieferart „Selbstabholung“ im nächsten Schritt die Zahlart „Online-Bezahlung“ ausgeschlossen werden. Somit können z.B. Kleinbeträge online nicht per PayPal bezahlt werden. Der Kunde bezahlt dann einfach bei Abholung bar oder mit Karte in der Apotheke. (Meine Apotheke – Artikelverfügbarkeiten & Zahlungsweisen – Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen)



Onlineshop Funktionalitäten –
Artikelverfügbarkeiten & Zahlungsweisen –
Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen

Meine Apotheke >

Onlineshop Funktionalitäten ▾

Artikelpflege- und Verfügbarkeiten >

Zahlungsweisen & Zustelloptionen ▾

Zeitfenster

Lieferarten

Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen

Eigene Bestseller

Terminbuchung >

Gutscheinverwaltung

Neuigkeiten

Eigene Seitenverwaltung >

Optimierungsassistent

Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen

Verwalten Sie hier zusätzliche Einstellungen zu Ihren Zahlungsweisen.

Für den normalen Botendienst nur E-Payment Zahlungsweisen erlauben. ☐

Für Selbstabholer E-Payment Zahlungsweisen deaktivieren. ☐



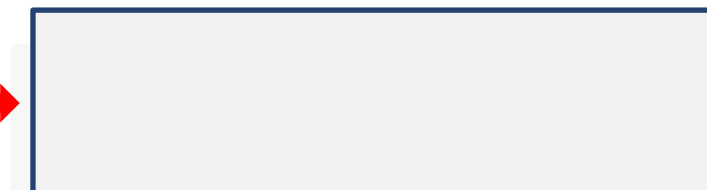
Zahlungsinformation im Warenkorb: Online-
Bezahloptionen sind damit nicht mehr sichtbar,
wenn „Selbstabholung“ ausgewählt wurde



Zahlungsinformation

Bitte wählen Sie eine Zahlungsweise aus.

☒ Bezahlung bei Abholung



Zur Bestellübersicht

[Zurück](#)

Bei Botendienst ausschließlich „Online-Zahlung“ anbieten

Wenn gewünscht, kann bei ausgewählter Lieferart „Botendienst“ im nächsten Schritt die Zahlart auf „Online-Bezahlung“ beschränkt werden. Damit muss bei der Übergabe durch den Boten keine Bezahlung mehr abgewickelt werden. (Meine Apotheke – Artikelverfügbarkeiten & Zahlungsweisen – Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen)



Artikelverfügbarkeiten & Zahlungsweisen



Zahlungsinformation im Warenkorb



Mein Konto

Bestellungen

Eigene Seitenverwaltung

Artikelpflege

Meine

 Geöffnet bis 18:30 Uhr

[Mein Konto](#) >

Bestellungen

[Eigene Seitenverwaltung](#) ➤

[Artikelpflege](#) >

Meine Apotheke

Apothekendaten

Sonstige Apothekendaten >

Webseiten Layout ➤

Webseiten Features >

Artikelverfügbarkeit & Zahlungsweisen ▼

Zeitfenster

Lieferarten

Großhandelsdaten

Apothekensystem (WWS)

Zahlungsweisen

Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen

Erweiterte Zahlungsweisen-Einstellungen

Verwalten Sie hier zusätzliche Einstellungen zu Ihren Zahlungsweisen.

Für den normalen Botendienst nur E-Payment Zahlungsweisen erlauben. ☐

Zahlungsinformation



PayPal



Verwenden Sie PayPal zum ersten Mal? Eröffnen Sie beim Bezahlen einfach ein kostenloses Konto und profitieren Sie vom Käuferschutz



1. Schritt



Kreditkarte

[Zurück](#)

Weiter

i Ihre Bestellung wird schnellstmöglich bearbeitet und bereitgestellt.
Je nach gewünschter Lieferart oder Bestellzeitpunkt können sich zeitliche Unterschiede ergeben.
Bitte beachten Sie, dass bei Rezeptbestellungen die Apotheke Ihr Rezept im Original benötigt.
Die angegebenen Liefer- und Abholzeiten können bei Rezeptbestellungen abweichen.
Bitte kontaktieren Sie im Zweifel direkt Ihre Apotheke, um den genauen Zeitpunkt der Bereitstellung zu erfragen.

Web-App (Verknüpfung am Home Bildschirm)

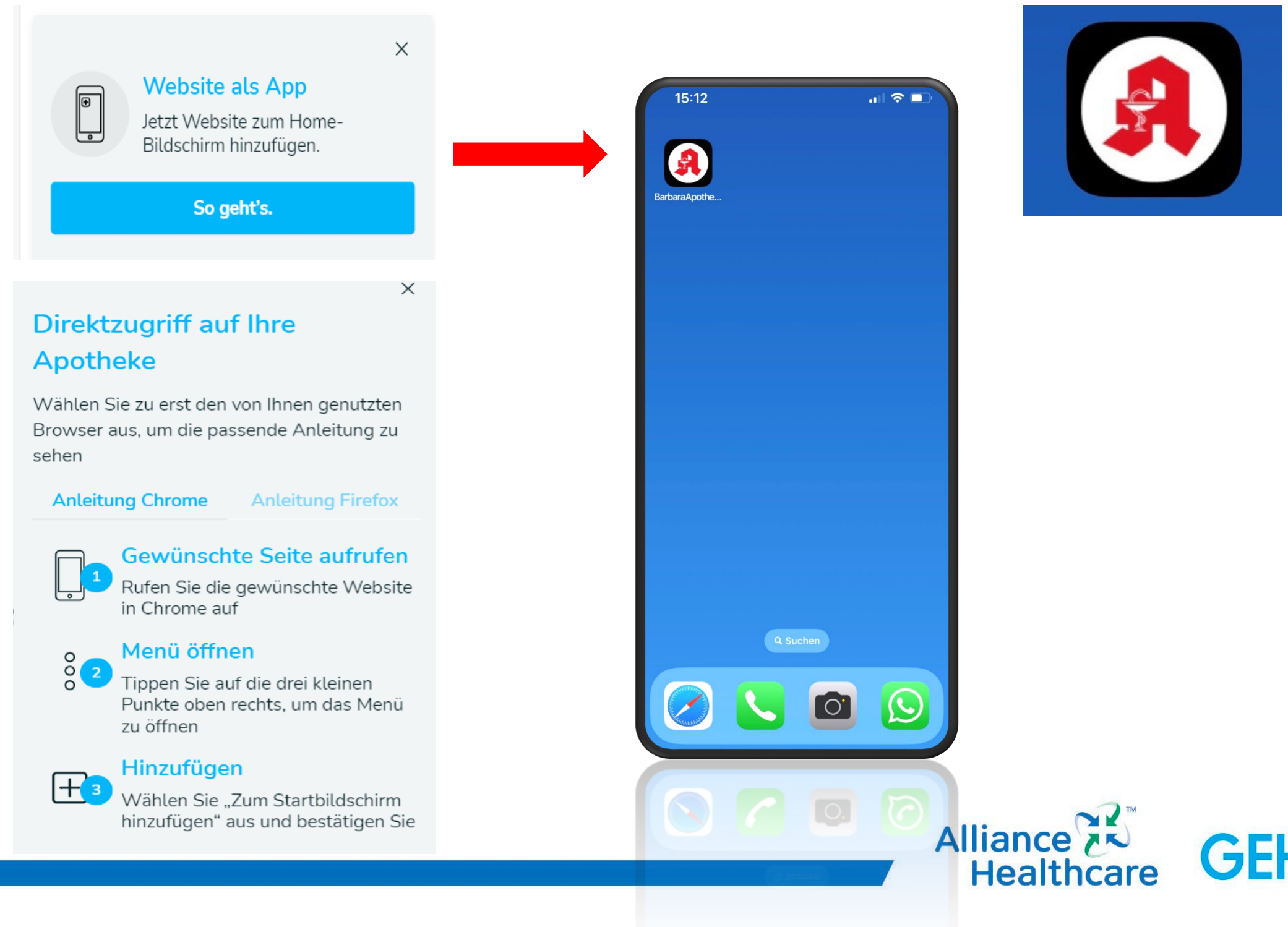
Man kann die Website ganz einfach für den schnellen Zugriff als „Web-App“ auf den Homebildschirm legen. Das Icon, das dann am Handy zu sehen ist, trägt das Apotheken-A

Wird die Seite über ein Mobilgerät geöffnet, wird automatisch auf die „Website als App“ hingewiesen.

Über eine kurze Anleitung kann auch Schritt für Schritt nachgelesen werden, wie dies funktioniert.

Im Anschluss erscheint ein neues Icon auf dem Homebildschirm, auf dem ein Apotheken-A zu sehen ist.

Klickt man darauf, landet man künftig immer direkt auf der entsprechend gespeicherten Website.



Individuelle Bearbeitung der „Bestseller“ auf der Startseite des Shops

Wenn man auf der Seite in die Rubrik „Onlineshop“ klickt, erscheinen in der ersten Ansicht 20 Artikel als sog. „Bestseller“. Diese können im Backend individuell definiert, sortiert und auch entfernt werden. Insgesamt können 20 PZNs ausgewählt werden.
(Onlineshop Funktionalitäten – Eigene Bestseller)



Verwalten Sie die Funktionalitäten Ihres Onlineshops.

- 

Onlineshop

Über uns

Unsere Leistungen 

Aktuelle Empfehlungen

Ihre Vorteile

Ge

Bestseller

Blase & Niere

● sofort verfügbar⁶
MAR NASENSPRAY Plus
Pflege

Alliance Healthcare  GEHE

Updates vor 01.06.2023

Einzelne Artikel im Shop deaktivieren

Über die Live-Artikelpflege können im Backend einzelne Artikel im Shop deaktiviert werden. Diese sind dann für den Endkunden im Shop nicht mehr aufruf- und sichtbar. Dies bietet sich ggfs. für Artikel mit Lieferengpässen oder nicht geführten Sortimenten an.

Unter Onlineshop Funktionalitäten – Artikelpflege können über die Suche Artikel aufgerufen und im Detail bearbeitet werden. Trägt man bei „Deaktiviert“ einen Haken ein, ist dieser Artikel im Shop nicht mehr sichtbar.

Um alle deaktivierten Artikel angezeigt zu bekommen, gibt es neben der Artikelsuche die Möglichkeit, diese zu selektieren.

Mein KontoBestellungenEigene SeitenverwaltungArtikelpflegeMeine Apotheke

Live-Artikelpflege

Sie befinden sich im Live-Pflegebereich für Artikel zur Verwaltung von Artikelverfügbarkeiten und -preisen. Das Sortiment umfasst alle apothekenpflichtigen und nicht verschreibungspflichtigen ABDA-Artikel, die aktiv vertrieben werden dürfen.

Feldbedeutungen:
GH - Gibt die Verfügbarkeit des Artikels bei Ihren hinterlegten Großhändlern an (sofern mindestens ein Großhändler hinterlegt wurde).
Lagerartikel - Ein Artikel, der als Lagerartikel markiert ist, ist in unendlicher Stückzahl vorhanden. Markieren Sie Artikel nur als Lagerartikel, wenn Sie diese auch jederzeit nachbestellen können.
Bestand - Sie können einen Bestand für die Artikel eintragen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Bestandsmeldungen regelmäßig manuell aktualisiert werden.
Deaktiviert - Deaktivierte Artikel sind im Onlineshop nicht auffindbar und können nicht gekauft werden. Bitte beachten Sie, dass eine Änderung am Deaktiviert-Status bis zu 24h benötigt, damit der Artikel in allen Shop-Bereichen ausgeblendet, bzw. wieder eingeblendet wird.

Suche: 07263487

| ArtikelNr./PZN | Name |
|----------------|------------------------------|
| 07263487 | PARACETAMOL 500 mg Tabletten |

Lagerartikel☐

Deaktiviert☒

Verfügbarer Bestand

Preis

Schließen







Speichern

Live-Artikelpflege

Sie befinden sich im Live-Pflegebereich für Artikel zur Verwaltung von Artikelverfügbarkeiten und -preisen. Das Sortiment umfasst alle apothekenpflichtigen und nicht verschreibungspflichtigen ABDA-Artikel, die aktiv vertrieben werden dürfen.

Feldbedeutungen:
GH - Gibt die Verfügbarkeit des Artikels bei Ihren hinterlegten Großhändlern an (sofern mindestens ein Großhändler hinterlegt wurde).
Lagerartikel - Ein Artikel, der als Lagerartikel markiert ist, ist in unendlicher Stückzahl vorhanden. Markieren Sie Artikel nur als Lagerartikel, wenn Sie diese auch jederzeit nachbestellen können.
Bestand - Sie können einen Bestand für die Artikel eintragen. Bitte beachten Sie hierbei, dass Bestandsmeldungen regelmäßig manuell aktualisiert werden.
Deaktiviert - Deaktivierte Artikel sind im Onlineshop nicht auffindbar und können nicht gekauft werden. Bitte beachten Sie, dass eine Änderung am Deaktiviert-Status bis zu 24h benötigt, damit der Artikel in allen Shop-Bereichen ausgeblendet, bzw. wieder eingeblendet wird.

Suche: ☒ Deaktivierte Artikel anzeigen

| ArtikelNr./PZN | Name | ABDA VK | GH | Lagerartikel | Bestand | Deaktiviert | Preis | Bearbeiten |
|----------------|-----------------------------------|---------|----|--------------|---------|-------------|-------|--|
| 00000106 | ABSINTHIUM D 12 Globuli 10 g | 11,70 € | ✓ | ✓ | | 0 | |   |
| 00000112 | ACALYPHA INDICA D 3 Globuli 10 g | 10,69 € | ✗ | ✓ | | 0 | |   |
| 00000129 | ACIDUM ACETICUM D 12 Globuli 10 g | 11,70 € | ✗ | | | 0 | |   |